

アフィリエイト向けイベントチェックリスト by 鈴木 珠世 「EC事業者のためのアフィリエイト再入門講座」

タイミング	分類	チェックポイント	評価
事前 ↓ ↓ ↓ ↓ ↓	企画	・イベントの企画は最適だった	
		・開催時期は最適だった	
		・会場は最適だった	
	集客	・提携アフィリエイトに対し、来場を促すメールを複数回送ることができた	
		・展示する商品や特に注目してほしいポイントなどの情報をアフィリエイトへ伝えることができた	
	展示商品	・アフィリエイトの興味を引くラインナップにできた	
・箱のまま未開封の商品と、試用してもらうためのテスター商品を準備できた			
・サンプル、またはお持ち帰り可能な品を準備できた			
当日 ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓	展示方法	・写真を撮影しやすい配置にできた。混乱なく撮影してもらえた	
		・写真米えが良いように、色合いや背景を意識して展示できた	
		・撮影モデル(着用写真など)を用意できた	
	配布資料	・展示商品の一覧表を準備できた	
		・売り方・売るための方法を記載できた	
	来場者対応	・対応する人数に不足がなかった	
		・掲載するメリットを伝え、ぜひ紹介してほしい」と直接伝えることができた	
		・「ここを紹介してほしい」というポイントを伝えることができた	
・アフィリエイトの疑問に答えられた			
事後 ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓	事後フォロー	・来場者限定の報酬アップキャンペーンの準備をした	
		・展示商品の商品リンクを準備した	
		・開催の翌営業日にアフィリエイトへメール(参加の御礼メール)を送った	
		・未提携のアフィリエイトに提携のお願いをした	
		・特に掲載してほしいアフィリエイトに、個別にメールを送って提携・掲載依頼をした	
		・特に掲載してほしいアフィリエイトに、個別にメールを送って特別な報酬の提案をした	
		・商品レビューを促すために、「掲載したら拝見したい」とメールをした	
		・開催の1か月後にアフィリエイトにメールを送った	
		・開催の2か月後にアフィリエイトにメールを送った (合計3回)	
		・未提携・未稼働に対して、再度の依頼メールをした	
	効果測定	・提携数の推移をチェックした (イベント前:[]件 → イベント後:[]件)	
・稼働数の推移をチェックした (イベント前:[]件 → イベント後:[]件)			