

無料(事前登録制)



ネットショップ担当者フォーラム 2014 特別協力	
一般社団法人ウェブ解析士協会	一般財団法人ネットショップ能力認定機構
一般社団法人通販エキスパート協会	ネットショップマスター資格認定
公益社団法人日本通信販売協会	一般社団法人ジャパンEコマースコンサルタント協会(JECCICA)
日本百貨店協会	独立行政法人 中小企業基盤整備機構

ネットショップ担当者フォーラム 2014 プログラム委員	
[委員長] 中村 照明 (株式会社インプレス 取締役副社長)	高山 隆司(株式会社スクロール360 取締役)
[委員] 天井 秀和(インフォマクス株式会社 代表取締役社長) 江尻 俊章(一般社団法人ウェブ解析士協会/株式会社社環) 秋山 恭平(株式会社 ネットプロテクションズ マーケティンググループ マネージャー) 森戸 裕一(一般財団法人ネットショップ能力認定機構 理事 事務局長)	塔筋 栄作(インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 営業統括部 部長) 中島 郁(株式会社三越伊勢丹 顧問兼営業本部EC事業部長) 野崎 耕司(ビルコム株式会社 Executive Officer Director Business Development Div.) 林 雅也(株式会社ecbeing 代表取締役社長) 村山 らむね(有限会社スタイルビズ 代表取締役) 田能 哲(株式会社ハースト婦人画報社 コマース本部 副本部長) 白川 久美(Williamson-Dickie Japan Limited 北アジア物流・IT部長)

株式会社インプレス
インプレス イベント事務局
千代田区三番町20 〒102-0075
E-mail: net-shop-event@impressbm.co.jp
TEL: 03-6804-1432
受付時間 10:00~18:00(土・日・祝日を除く)

Web担当者・EC担当者必見!

デジタルマーケティング&eコマースの最新情報を2日間50セッションに凝縮

ネットショップ担当者フォーラム 2014

オムニチャネル時代を生き抜く
ECサイト構築、マーケティング、ソーシャル、O2O、セキュリティ、物流、決済、最新ソリューションが集結。



<https://netshop.impress.co.jp/event/ec>

<p>基調講演1 11月12日(水) 第一部 セブン&アイHLDGS.のオムニチャネル戦略 第二部 オムニチャネル戦略が進む小売業界全体動向とは? 第三部 セブン&アイHLDGS.10兆円企業の秘密</p> <p>セブン&アイ Net Media</p> <p>株式会社セブン&アイ・ネットメディア 代表取締役社長 鈴木康弘 氏</p> <p>株式会社Hidden Gems 代表パートナー 朝永 久見雄 氏</p>	<p>基調講演2 11月13日(木) ブランド体験の視点から 取り組むオムニチャネル ~Gapジャパンの事例から</p> <p>GAP</p> <p>ギャップジャパン株式会社 マーケティングディレクター 遠藤 克之輔 氏</p>	<p>基調講演3 11月13日(木) J.フロント リテイリングが挑戦 するこれからのオムニチャネル 戦略とは? ~オムニチャネル推進プロジェクトの活動を通じて~</p> <p>JFR</p> <p>J.フロント リテイリング株式会社 グループIT新規事業開発室 執行役員 榎本 朋彦 氏</p>	<p>基調講演4 11月13日(木) 2年間で売上120億円を達成したLOHACOの取り組み事例と舞台裏</p> <p>LOHACO</p> <p>アスクル株式会社 LOHACO事業 EC店舗運営&ビッグデータ 統括部長 成松 岳志 氏</p>
--	--	--	--



Web担当者Forumミーティング 2014 秋

デジタルマーケティングやサイト構築運用に関する最新情報を集結。

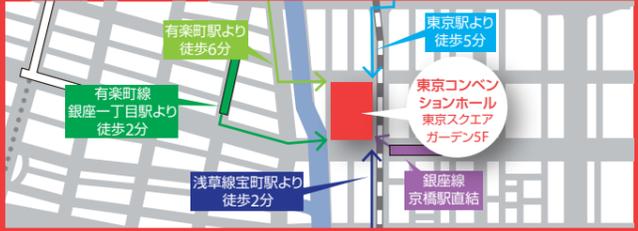
<https://web-tan.forum.impressrd.jp/events/201411>

<p>基調講演1 11月12日(水) ユーザー目線にこだわったセントレアのサイトリニューアル ~Web企業グランプリ受賞サイトの発注側と受注側の裏側明かします~</p> <p>中部国際空港株式会社 営業推進本部営業企画室 マネージャー 村松 洋文氏</p>	<p>基調講演2 11月12日(水) 企業サイトの価値はどうやって測って上司や経営層に理解してもらうのか ~あなたの説明では、いつまでたっても予算も人も増やせないかも!~</p> <p>株式会社日本ブランド戦略研究所 代表取締役 榛沢 明浩 氏</p>	<p>基調講演3 11月13日(木) 企業サイトで企業情報や製品情報だけを発信すれば大丈夫? 効果測定はPVやエンゲージメントでよいのか? ~ストーリーテリングを軸にしたBtoB企業コミュニケーションとコンテンツマーケティングの実践~</p> <p>日本GE株式会社 コーポレート・コミュニケーション本部 マネージャー 清水 智美 氏</p>	<p>基調講演4 11月13日(木) 御社のWebサイトにUXは必要? UXってウチのサイトに関係あるの? ~UX王子の語るUX論~</p> <p>千葉工業大学 工学部デザイン科学科 准教授 安藤 昌也 氏</p>
---	---	--	--



2014年11月12日(水)・13日(木) 2日間 東京コンベンションホール

東京都中央区京橋三丁目1-1 東京スクエアガーデン5F
京橋駅直結/東京駅 徒歩5分/銀座一丁目駅 徒歩2分/有楽町駅 徒歩6分/宝町駅 徒歩2分
催事名: 第12回 Web担当者Forumミーティング 2014秋/第3回 ネットショップ担当者フォーラム 2014
参加費: 無料(事前登録制) 主催: 株式会社インプレス



コンファレンスプログラム 2014年11月12日(水)

Web担当者Forumミーティング A会場:大ホール
9:45-10:45(60分) KA-1 基調講演
ユーザー目線にこだわった
セントレアのサイトリニューアル
～Web企業グランプリ受賞サイトの
発注側と受注側の裏側明かします～
中部国際空港株式会社
営業推進本部営業企画室 マネージャー
村松 洋文氏
株式会社アクアリング
プロデュースグループ
吉村 卓也氏

ネットショップ担当者フォーラム B会場:大ホール
9:45-11:45(120分) KB-1 基調講演
【第一部】
セブン&アイHLDGS.の
オムニチャネル戦略
【第二部】
オムニチャネル戦略が進む
小売業界全体動向とは?
【第三部】
対談:セブン&アイHLDGS.10兆円
企業の秘密を解くー世界最強オム
ニチャネルへの挑戦ー
株式会社セブン&アイ ネットメディア
代表取締役社長
鈴木 康弘氏
株式会社Hidden Gems
代表パートナー
朝永 久見雄氏

ネットショップ担当者フォーラム C会場:中ホール
サテライト会場

Web担当者Forumミーティング ネットショップ担当者フォーラム プリーフィングセッション D会場
サテライト会場

Web担当者Forumミーティング ネットショップ担当者フォーラム プリーフィングセッション E会場
サテライト会場

11:00-11:45(45分) A1-1
Google検索ランキングにも影響する、
Webページ全体HTTPS化(常時
SSL)の効果と実装のポイント
合同会社シマンテック・ウェブサイ
セキュリティ
SSLプロダクトマーケティング部
上席部長
安達 徹也氏

株式会社Hidden Gems
代表パートナー
朝永 久見雄氏
セブン&アイ Net Media

サテライト会場

サテライト会場

サテライト会場

12:00-12:45(45分) LB-1
EC事業計画の策定で、
売上の80%が決まる
～現役ECコンサルタントの
ノウハウを大公開～
株式会社ワークスアプリケーションズ
製品開発本部 ECシリーズ
エグゼクティブアドバイザー
小岩 秀信氏 ※軽食あり

12:00-12:45(45分) LD-1
今からでも間に合う年末商戦!
～CVR率を最大化し売上上げ26%
アップの決済手段とは?～
株式会社ネットプロテクションズ
BtoCセールス
池田 隆之氏 ※軽食あり

12:00-12:45(45分) LA-2
ユニバーサルアナリティクスへの
移行攻略
～Googleアナリティクスの
新バージョンの特長・活用方法～
株式会社メディックス
ソリューション部
次長
於保 真一朗氏 ※軽食あり

12:00-12:45(45分) LB-2
オンラインストアの海外展開を成功に
導くベストプラクティス ～複雑なグ
ローバルEコマースを短期間・ローリ
スク・ローコストで実現する方法～
デジタルリバーシヤン株式会社
シニアセールスマネージャー
高橋 実氏 ※軽食あり

12:00-12:45(45分) LA-2
ユニバーサルアナリティクスへの
移行攻略
～Googleアナリティクスの
新バージョンの特長・活用方法～
株式会社メディックス
ソリューション部
次長
於保 真一朗氏 ※軽食あり

13:00-13:45(45分) A1-2
消費者の無意識・無記憶・本音を
捉える。
～アイトラッキング調査で消費者の
潜在ニーズを掴む10の事例～
トビーテクノロジーズ株式会社
代表取締役社長
蜂巣 健一氏

13:00-13:45(45分) B1-2 特別講演
“顧客感動”を呼ぶ
オムニチャネルECサイト
～そのオムニチャネルに
サービスはありますか?～
株式会社ecbeing EC営業本部
マーケティングソリューション部
執行役員 部長
布田 茂幸氏

13:00-13:45(45分) C1-2
顧客ロイヤリティを高めるシナリオと
最新CRMシステム
～現場でできる効果的なメール
マーケティングから顧客分析まで～
株式会社プラスアルファ・コンサルティング
見える化イノベーション推進部
取締役
鈴木 賢治氏

13:00-13:45(45分) D1-2
【経営者限定】成功する通販の秘訣
～食品業界を例に見る通販勝ち組
の成功事例～
mode株式会社
ECソリューション推進部
名和 豪氏

13:00-13:45(45分) E1-2
デジタル時代だからこそ“効く”DM
(紙メディア)の活用術～リピーター
育成/休眠復活など様々な事例をも
とに、成否を分けるポイントを紹介～
株式会社ネクスイ
コミュニケーションデザイン事業部
シニアプランナー
葉山 智彦氏

コンファレンスプログラム 2014年11月13日(木)

※講演者、講演タイトル、講演時間はやむを得ない事情が発生した場合は変更となる場合がございます。最新情報は Web サイトをご覧ください

Web担当者Forumミーティング A会場:大ホール
9:45-10:45(60分) KA-3 基調講演
企業サイトで企業情報や製品情報
だけを発信すれば大丈夫? 効果測
定はPVやエンゲージメントでよいの
か? ストーリー・テリングを軸にした
BtoB企業コミュニケーションとコン
tentマーケティングの実践
日本GE株式会社
コーポレートコミュニケーション本部
マネージャー
清水 智美氏

ネットショップ担当者フォーラム B会場:大ホール
9:45-10:45(60分) KB-2 基調講演
ブランド体験の視点から取り組む
オムニチャネル
～Gapジャパンの事例から
ギャップジャパン株式会社
マーケティングディレクター
遠藤 克之輔氏

ネットショップ担当者フォーラム C会場:中ホール
サテライト会場

Web担当者Forumミーティング ネットショップ担当者フォーラム プリーフィングセッション D会場
サテライト会場

Web担当者Forumミーティング ネットショップ担当者フォーラム プリーフィングセッション E会場
サテライト会場

11:00-11:45(45分) A2-1
ソーシャル活用上位企業が
取り組んでいる解析方法
ソネット株式会社 ブランド推進室
中里 貴之氏
株式会社ユーザーローカル コーポレ
ートセールス ディレクター
渡邊 和行氏

11:00-11:45(45分) B2-1 特別講演
オムニチャネル時代のECビジネスを
成功に導くために! ～米国EC向け
ための全社戦略とロードマップ～
富士通株式会社 統合商品戦略本部
ビジネスアプリケーション推進統括部
デジタルマーケティング推進部
マネージャー
西本 伸一氏

11:00-11:45(45分) C2-1
進化するサイト内検索エンジンが売
上アップを実現する! ～米国EC向け
サイト内検索ベンダー(SaaS型)シェ
ア首位の導入事例について～
SLI Systems
Chief Marketing Officer
Tim Callan氏
※逐次通訳

11:00-11:45(45分) D2-1
“顧客感動”を呼ぶ
オムニチャネルECサイト
～そのオムニチャネルに
サービスはありますか?～
株式会社ecbeing EC営業本部
マーケティングソリューション部
執行役員 部長
布田 茂幸氏

11:00-11:45(45分) E2-1
“顧客感動”を呼ぶ
オムニチャネルECサイト
～そのオムニチャネルに
サービスはありますか?～
株式会社ecbeing EC営業本部
マーケティングソリューション部
執行役員 部長
布田 茂幸氏

12:00-12:45(45分) LA-2
ユニバーサルアナリティクスへの
移行攻略
～Googleアナリティクスの
新バージョンの特長・活用方法～
株式会社メディックス
ソリューション部
次長
於保 真一朗氏 ※軽食あり

12:00-12:45(45分) LB-2
オンラインストアの海外展開を成功に
導くベストプラクティス ～複雑なグ
ローバルEコマースを短期間・ローリ
スク・ローコストで実現する方法～
デジタルリバーシヤン株式会社
シニアセールスマネージャー
高橋 実氏 ※軽食あり

12:00-12:45(45分) LB-2
オンラインストアの海外展開を成功に
導くベストプラクティス ～複雑なグ
ローバルEコマースを短期間・ローリ
スク・ローコストで実現する方法～
デジタルリバーシヤン株式会社
シニアセールスマネージャー
高橋 実氏 ※軽食あり

12:00-12:45(45分) LB-2
オンラインストアの海外展開を成功に
導くベストプラクティス ～複雑なグ
ローバルEコマースを短期間・ローリ
スク・ローコストで実現する方法～
デジタルリバーシヤン株式会社
シニアセールスマネージャー
高橋 実氏 ※軽食あり

12:00-12:45(45分) LB-2
オンラインストアの海外展開を成功に
導くベストプラクティス ～複雑なグ
ローバルEコマースを短期間・ローリ
スク・ローコストで実現する方法～
デジタルリバーシヤン株式会社
シニアセールスマネージャー
高橋 実氏 ※軽食あり

13:00-13:45(45分) A2-2
海外グローバル企業のデジタルマーケ
ティング戦略動向と、日本のグローバル
企業がこれから取り組むべきこと
と、成否を分けるポイントを紹介～
株式会社スクロール360
オムニチャネルで
コニカミノルタ株式会社 ジャパンMA統
括部 ICTビジネス部 コンサルティング
プロジェクト管理グループ Webシニア
コンサルタント
岩崎 宏幸氏

13:00-13:45(45分) B2-2 特別講演
オムニチャネルは「物流」が決め手!
～ネット通販100社の物流を受託す
るスクロール360 オムニチャネルで
の成功例・失敗例を大公開～
株式会社スクロール360
オムニチャネル戦略室 取締役
オムニチャネル戦略室長
高山 隆司氏

13:00-13:45(45分) C2-2
誰もが知っているあのECサイトの「サイ
ト内検索」を勝手に診断しちゃいま
す! ～機会損失を生んでいるよくあ
る5つの落とし穴～
ナビプラス株式会社 執行役員
セールス&マーケティング部 部長
高橋 敏郎氏

13:00-13:45(45分) D2-2
Webと実店舗の連携の仕方
～老舗百貨店がトライするWebメデ
ィアと店舗の連携事例とその戦略～
株式会社ファッションヘッドライン
代表取締役
田沼 和俊氏

13:00-13:45(45分) E2-2
ECサイトのための売上があがる「コ
ンテンツSEO」徹底解説 ～ドクター
シーラボ様の事例から見るオウンド
メディア運営のポイント～
株式会社Faber Company 取締役CCO
(チーフ・コンテンツ・オフィサー)
山田 明裕氏

14:00-14:45(45分) A1-3
PCサイト⇒スマホ最適化変換の
導入検討時に直面する疑問・難問に
答えます。
～アイトラッキング調査で消費者の
潜在ニーズを掴む10の事例～
トビーテクノロジーズ株式会社
代表取締役社長
蜂巣 健一氏

14:00-14:45(45分) B1-3 ゼネラル
メディアとECとリアルショップの
つなげ方
～アイスタイルのオムニチャネル戦略～
株式会社コスメネクスト
代表取締役社長
遠藤 宗氏

14:00-14:45(45分) C1-3
ITが具現化するオムニチャネルの
顧客接点の変化
～ネット全盛時代におけるeコマース
と店舗の接客～
日本システムウェア株式会社
事業戦略室
落合 学氏

14:00-14:45(45分) D1-3
売上のあがるサイト改善トピック50
～必ず効果が出る小さな改善たち～
株式会社ベンシル
AP部
エグゼクティブプロデューサー
佐藤 元泰氏

14:00-14:45(45分) E1-3
ネットショップは「後払い決済」が
売上拡大の決め手
～短期間で売上を20%アップ!
顧客の購買行動につながる決済の
最新動向と活用事例～
株式会社キャッチボール
営業部 取締役営業部長
齊藤 崇仁氏

14:00-14:45(45分) A2-2
海外グローバル企業のデジタルマーケ
ティング戦略動向と、日本のグローバル
企業がこれから取り組むべきこと
と、成否を分けるポイントを紹介～
株式会社スクロール360
オムニチャネルで
コニカミノルタ株式会社 ジャパンMA統
括部 ICTビジネス部 コンサルティング
プロジェクト管理グループ Webシニア
コンサルタント
岩崎 宏幸氏

14:00-14:45(45分) B2-2 特別講演
オムニチャネルは「物流」が決め手!
～ネット通販100社の物流を受託す
るスクロール360 オムニチャネルで
の成功例・失敗例を大公開～
株式会社スクロール360
オムニチャネル戦略室 取締役
オムニチャネル戦略室長
高山 隆司氏

14:00-14:45(45分) C2-2
誰もが知っているあのECサイトの「サイ
ト内検索」を勝手に診断しちゃいま
す! ～機会損失を生んでいるよくあ
る5つの落とし穴～
ナビプラス株式会社 執行役員
セールス&マーケティング部 部長
高橋 敏郎氏

14:00-14:45(45分) D2-2
Webと実店舗の連携の仕方
～老舗百貨店がトライするWebメデ
ィアと店舗の連携事例とその戦略～
株式会社ファッションヘッドライン
代表取締役
田沼 和俊氏

14:00-14:45(45分) E2-2
ECサイトのための売上があがる「コ
ンテンツSEO」徹底解説 ～ドクター
シーラボ様の事例から見るオウンド
メディア運営のポイント～
株式会社Faber Company 取締役CCO
(チーフ・コンテンツ・オフィサー)
山田 明裕氏

15:00-15:45(45分) A1-4
マルチデバイス対応+HTML5、CSS3
で大きく進化するWebサイト制作と
CMSの現在
株式会社サイズ
代表取締役
糟谷 博隆氏

15:00-15:45(45分) B1-4 ゼネラル
Amazonが提供する
ECソリューション
～物流戦略から海外展開まで～
アマゾン ジャパン株式会社
セラーサービス事業本部
事業本部長
星 健一氏

15:00-15:45(45分) C1-4
売れる自社サイトはお客様の疑問解
決から! Q&Aコミュニティを活用して
売上を上げる秘訣とは
株式会社オウケイウェイヴ
エンタープライズソリューション事業部
事業本部長
鈴木 大輔氏

15:00-15:45(45分) D1-4
クールジャパン時代到来、
海外向け通販するなら“今でしょ”!
越境ECで失敗しないための
3つのポイント
八楽株式会社
セールス&マーケティング
瀧澤 直也氏

15:00-15:45(45分) E1-4
流通総額2000億円のコンサルタント
から見た2014年、2015年の日本の
Eコマース
ジャパンEコマースコンサルタント協会
JECCICA 代表理事
川連 一豊氏

15:00-15:45(45分) B2-4 ゼネラル
キタムラのオムニチャネル戦略
～その概要と実践～
株式会社キタムラ
執行役員
EC事業部長
逸見 光次郎氏

15:00-15:45(45分) C2-4
ECサイトのための“売上貢献重視”
～その概要と実践～
株式会社キタムラ
執行役員
EC事業部長
逸見 光次郎氏

15:00-15:45(45分) D2-4
せっかく来たお客様を逃がしてしま
うのはもったいない! 店舗に対する不安
を解決させ、売上UPさせる方法とは
株式会社オウケイウェイヴ
エンタープライズソリューション事業部
プロダクトマネージャー
鈴木 大輔氏

15:00-15:45(45分) E2-4
人材確保がネットショップの事業維
続のカギ! ～ネットショップ実務士検
定が目指すものとネットショップ全盛
時代の人材育成～
一般財団法人ネットショップ
能力認定機構
理事 事務局長
森戸 裕一氏

15:00-15:45(45分) E2-4
人材確保がネットショップの事業維
続のカギ! ～ネットショップ実務士検
定が目指すものとネットショップ全盛
時代の人材育成～
一般財団法人ネットショップ
能力認定機構
理事 事務局長
森戸 裕一氏

16:00-16:45(45分) A1-5
ユーザー行動データを取得せよ!
顧客LTVを最大化する
クリエイティブフレームワークとは?
株式会社博報堂アイ・スタジオ
デジタルソリューション本部
コンサルティング事業部 執行役員
鈴木 直哉氏

16:00-16:45(45分) B1-5 ゼネラル
“ワンダーコア”の成功事例から見出
したショップジャパンのオムニチャネ
ル戦略
株式会社オークローンマーケティング
代表取締役社長
ハリー・A・ヒル氏

16:00-16:45(45分) C1-5
売上直結! モバイルサイトは、パ
フォーマンスを向上させてコンバ
ーションレートをアップさせる! ～花王
のモバイル対応戦略の方法とガイドラ
インの申し分!～ 花王株式会社 デジタルコ
ミュニケーションセンター 企画室 田中
剛氏/株式会社ドーモ 代表取締役社長
占部 雅一氏

16:00-16:45(45分) D1-5
電話をかけてECサイトにアクセス!
集客とコスト削減に新手法登場
～実証実験データからわかる
効果と課題～
ビートレンド株式会社
代表取締役社長
井上 英昭氏

16:00-16:45(45分) E1-5
EC業界の消費者動向調査
株式会社Ryo-MA
専務取締役
小林 敬介氏

16:00-16:45(45分) A2-5
広告からの脱却! 新規顧客の50%を
獲得できるコンテンツマーケティングと
は? 有益性と3つの成功ポイント
株式会社イノバ
代表取締役社長
宗像 淳氏

16:00-16:45(45分) B2-5 ゼネラル
世界中の「つくる人」と
「たべる人」をつなぐために
Oisixがとりくんでいること
オイシックス株式会社
取締役
EC事業本部長
堀 祐輔氏

16:00-16:45(45分) C2-5
楽天SOY7年連続受賞!
YAMAZEN「くらしのeショップ」が
考えるEC成長戦略とは?
テックマトリックス株式会社 カスタマーソ
リューション営業部 特命課長 岩崎 徹志
氏/株式会社 山善 家庭機器事業部 eビ
ジネス部 部長代理 尾崎 友章氏

16:00-16:45(45分) D2-5
小売業の海外進出と外国人顧客の
取込に関するカード会社の取組
三井住友カード株式会社 鈴木 聡氏
成長が期待される海外ECの状況に
ついて ～海外ユーザーが購入する
商品の3つの特徴～
ペリトランス株式会社 唐山 正義氏

16:00-16:45(45分) E2-5
ネットショップのブランディングできてま
すか ～安値勝負のネットショップにし
ないためのブランディング術～
独立行政法人中小企業基盤整備機構
中小機構販路開拓支援アドバイザー
石井 愛美氏

17:00-18:00(60分) KA-2 基調講演
企業サイトの価値はどうやって測って
上可や経営層に理解してもらうのか
～あなたの説明では、いつまでたつても
予算も人も増やせないかも!?～
株式会社日本ブランド戦略研究所
代表取締役
樺沢 明浩氏

17:00-18:00(60分) B1-6
パネルディスカッション
「これからのEコマース」
【モデレーター】 瀧川 正実 株式会社インプレス ネット
ショップ担当者フォーラム編集長 デスク
【パネリスト】 清川 忠康氏 オーマイグリス株式会社
代表取締役CEO
中島 郁氏 株式会社三越伊勢丹 顧問営業本部
EC事業部長
村山らむね氏 有限会社スタイルビズ 代表取締役
白川 久美氏 Williamson-Dickie Japan
Limited 北アジア物流・IT部長

サテライト会場

サテライト会場

サテライト会場

17:00-18:00(60分) KA-4 基調講演
御社のWebサイトにUXは必要?
UXってウチのサイトに関係あるの?
～UX王子の語るUX論～
千葉工業大学
工学部デザイン科学科
准教授
安藤 昌也氏

17:00-18:00(60分) KB-4 基調講演
2年間で売上120億円を達成した
LOHACOの取り組み事例と舞台裏
アスクル株式会社
LOHACO事業
EC店舗運営&ビッグデータ
統括部長
成松 岳志氏

サテライト会場

サテライト会場

サテライト会場

