



ネットショップ
担当者フォーラム

NetShop Tantousha Forum

Web担当者・EC担当者必見!

未来のEコマースはここから始まる
デジタルマーケティング&Eコマースの
最新情報を2日間50セッションに凝縮

開催概要

名称

ネットショップ担当者フォーラム 2015
Web担当者Forumミーティング 2015 秋

会期

2015年**11月10**日(火)・**11**日(水)2日間
9:30~18:00

会場

虎ノ門ヒルズフォーラム
東京都港区虎ノ門1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー5階

特別
協力

一般社団法人 ウェブ解析士協会、一般社団法人通販エキスパート協会
一般財団法人ネットショップ能力認定機構、公益社団法人日本通信販売協会

主催

株式会社インプレス

参加費

無料(事前登録制)

S会場 11月11日(水)

13:30~17:25(受付時間13:00)

日本の中小企業を元気にする!
ITマネジメント・コンファレンス
~ 中堅・中小企業こそIT経営で勝ち残れ! ~

※Web担当者Forumミーティング、ネットショップ担当者フォーラムのバスでは入場できません。別途お申込が必要となります。当日受付の空き状況は総合受付までお越しください。

ネットショップ担当者フォーラム 2015

●プラチナスポンサー



●ランチスポンサー



●ゴールドスポンサー



Web担当者Forumミーティング 2015 秋

●スポンサー



フロアマップ



■ネットショップ担当者フォーラム2015講演企業(五十音順)

講演企業名	講演日	講演会場	セッション番号
株式会社アルペン	11/11(水)	B会場	B2-7
一般社団法人ECネットワーク	11/11(水)	C会場	C2-4
株式会社ecbeing	11/10(火)	B会場	B1-2
株式会社ecbeing	11/11(水)	D会場	D2-2
イーベイ・ジャパン株式会社	11/10(火)	E会場	E1-5
米国Internet Retailer誌	11/10(火)	B会場	B1-1
株式会社エクスチェンジ・コーポレーション	11/10(火)	D会場	D1-5
SAPジャパン株式会社	11/11(水)	D会場	D2-5
NHN テコラス株式会社	11/11(水)	C会場	C2-5
株式会社エフカフェ	11/10(火)	D会場	D1-2
株式会社エンファクトリー	11/11(水)	D会場	D2-7
オイシックス株式会社	11/11(水)	C会場	C2-2
株式会社オーリーズ	11/11(水)	E会場	E2-3
かっこ株式会社	11/11(水)	E会場	E2-6
株式会社キタムラ	11/10(火)	B会場	B1-8
グループ株式会社	11/11(水)	B会場	B2-2
CRITEO株式会社	11/10(火)	C会場	C1-7
株式会社神戸デジタル・ラボ	11/10(火)	D会場	D1-6
サイバーソース株式会社	11/11(水)	E会場	E2-5
佐賀県最高情報統括監(CIO)	11/11(水)	C会場	C2-6
株式会社サムライズ	11/10(火)	E会場	E1-7

講演企業名	講演日	講演会場	セッション番号
CCCマーケティング株式会社	11/10(火)	B会場	B1-6
株式会社ジャパンバウンドソリューションズ	11/10(火)	B会場	B1-4
株式会社スクロール	11/11(水)	B会場	B2-1
株式会社世田谷自然食品	11/11(水)	B会場	B2-5
株式会社ゼロスタート	11/11(水)	D会場	D2-6
SOASTA International, Inc.	11/11(水)	B会場	B2-3
w2ソリューション株式会社	11/10(火)	E会場	E1-6
デジタルリバージャパン株式会社	11/10(火)	B会場	B1-3
ナビプラス株式会社	11/10(火)	D会場	D1-7
HAZS株式会社	11/10(火)	E会場	E1-4
ハンズラボ株式会社	11/10(火)	C会場	C1-4
株式会社プラスアルファ・コンサルティング	11/10(火)	C会場	C1-5
株式会社ベイクルーズ	11/11(水)	B会場	B2-6
ペットゴー株式会社	11/10(火)	C会場	C1-6
株式会社ペンシル	11/10(火)	D会場	D1-4
ミズノ株式会社	11/10(火)	B会場	B1-7
株式会社三越伊勢丹ホールディングス	11/11(水)	B会場	B2-8
LINE株式会社	11/11(水)	B会場	B2-4
株式会社Ryo-Ma	11/11(水)	E会場	E2-7
株式会社ロックオン	11/11(水)	D会場	D2-4
株式会社ワークスアプリケーションズ	11/10(火)	B会場	B1-5

■Web担当者Forumミーティング 2015秋 講演企業(五十音順)

講演企業名	講演日	講演会場	セッション番号
株式会社アクティブコア	11/10(火)	A会場	A1-4
ガートナー ジャパン株式会社	11/10(火)	A会場	A1-5
株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニーズ	11/11(水)	A会場	A2-5
株式会社キノートロープ	11/10(火)	A会場	A1-8
コンデナスト・ジャパン	11/11(水)	A会場	A2-7
株式会社ジゾン	11/10(火)	A会場	A1-2
合同会社シマンテック・ウェブサイトセキュリティ	11/11(水)	A会場	A2-2
スターパックス コーヒー ジャパン 株式会社	11/10(火)	A会場	A1-1
株式会社千趣会	11/11(水)	A会場	A2-4

講演企業名	講演日	講演会場	セッション番号
日本アイ・ビー・エム株式会社	11/10(火)	A会場	A1-6
日本オラクル株式会社	11/11(水)	A会場	A2-3
株式会社博報堂アイ・スタジオ	11/11(水)	A会場	A2-6
株式会社メディックス	11/10(火)	A会場	A1-7
株式会社モリサワ	11/11(水)	A会場	A1-7, A1-8
株式会社ユーザーローカル	11/11(水)	A会場	A2-4
ライオン株式会社	11/11(水)	A会場	A2-8
株式会社リコー	11/11(水)	A会場	A2-1, A2-8
株式会社ワンパク	11/11(水)	A会場	A2-8

■展示企業

ブースNo.	企業名
1	イーベイ・ジャパン株式会社
2	SOASTA International, Inc.
3	株式会社アドブレイブ
4	一般社団法人ウェブ解析士協会

コンファレンスプログラム

11月10日火

内容のレベル感 Web担当者Forum: ●入門 ●脱初級 ●中級 ●上級 ●その他

ネット担当者フォーラム: ■大規模向け ■中規模向け ■小規模向け ■モール店舗向け ■その他

A会場 Web担当者Forumミーティング	B会場 ネットショップ担当者フォーラム	C会場 ネットショップ担当者フォーラム	D会場 ネットショップ担当者フォーラム	E会場 ネットショップ担当者フォーラム フリーフィングセッション
A1-1 9:30~10:30(60分) ●● オープニング基調講演 WEB担当者から ビジネスインベーターへ ～元WEB担当者の7年後～ スターバックス コーヒー ジャパン株式会社 マーケティングコミュニケーション本部 デジタル戦略部 部長 長見 明氏	B1-1 9:30~10:30(60分) ●●●● オープニング基調講演 ※同時通訳 グローバルECにおける10の 重要なトレンド ～日本が知るべき北米、欧州、 アジアの動向 米国Internet Retailer誌 編集長 Don Davis 氏	C1-1 9:30~10:30(60分) サテライト会場	D1-1 9:30~10:30(60分) サテライト会場	E1-1 9:30~10:30(60分) サテライト会場
A1-2 10:45~11:30(45分) ●●●● 優れたユーザ体験を実現する WEBサイトへ ～デジタルマーケティングを 実践するCMSとは～ 株式会社ジソノ 製品開発本部 開発部長 神野 純孝氏	B1-2 10:45~11:30(45分) ●●● 特別講演 1社の事例を徹底追究! ナノ・ユニバースのオムニチャネル戦略 ～トップダウンとECの強化こそが 成功のポイント～ 株式会社ecbeing EC営業本部 マーケティングソリューション部 執行役員 部長 布田 茂幸氏		D1-2 10:45~11:30(45分) ● 世界第2位の市場、 中国ネット通販の最新状況と攻め方 株式会社エフカフェ 取締役 高岡 正人氏	
A1-3 11:45~12:30(45分) ●●●● ランチセッション(軽食付) 株式会社ビービット	B1-3 11:45~12:30(45分) ●●● ランチセッション(軽食付) あのグローバル企業が どう越境EC戦略を立案・運営し、 売上を伸ばしているのか? その秘訣を教えます。 デジタルリバージャパン株式会社 シニアセールスマネージャー 高橋 実氏			
A1-4 12:45~13:30(45分) ● プライベートDMPを活用した 顧客分析・One To One事例 ～プライベートDMPの顧客分析と最新 One to One施策を事例を基に解説!～ 株式会社アクティブコア 代表取締役社長 山田 賢治氏	B1-4 12:45~13:45(60分) ●●● 特別講演 インバウンド3.0の衝撃 ～ドン・キホーテ流の インバウンド戦略にみる成功の秘訣～ 株式会社 ジャパンインバウンドソリューションズ 代表取締役社長 中村 好明氏	C1-4 12:45~13:30(45分) ●●● ゼネラルセッション 東急ハンズの オムニチャネル戦略 ハンズラボ株式会社 代表取締役社長 長谷川 秀樹氏	D1-4 12:45~13:30(45分) ●●●● 新! 売上のあがる サイト改善トピック50 株式会社ベンシル AP部 エグゼクティブプロデューサー 佐藤 元泰氏	E1-4 12:45~13:30(45分) ●●●● フリーフィングセッション 苦情・クレームをロジカルに克服し、 リスクから売上につなげる 生涯リピーター作りに必要な 3つの仕組み HAZS株式会社 代表取締役 東 弘樹氏
A1-5 14:00~14:45(45分) ●●●● ゼネラルセッション 情報システム部門は敵か? 味方か? ～マーケティングとの 関係を良くするために大切なこと ガートナー ジャパン株式会社 リサーチ 主席アナリスト 川辺 謙介氏	B1-5 14:00~14:45(45分) ●●● 特別講演 小売業における 次世代基幹システムのあるべき姿 ～オムニチャネルが開く 新時代の小売業～ 株式会社ワークスアプリケーションズ 製品開発本部 ECシリーズ エグゼクティブアドバイザー 小寺 秀信氏	C1-5 14:00~14:45(45分) ●●●● 成功する通販企業が採用する収益(L TV)アップのための最新CRMシス テム～効果的なキャンペーン管理 から、現場でできる顧客分析まで～ 株式会社プラスアルファ・コンサルティング カスタマリング事業部 取締役副社長 鈴木 賢治氏	D1-5 14:00~14:45(45分) お客様の「欲しい」をすぐに実現! カートからの離脱を防ぐ決済サービ ス～コンバージョン、リピーター、平均単価を上 げる、今までにない斬新な決済サービ スと、成功事例をご紹介します～ 株式会社エクスチェンジ・コーポレーション シニア・ビジネス・ディベロップメント・マネージャー 東山 弘昌氏	E1-5 14:00~14:45(45分) フリーフィングセッション 「越境EC市場」が拡大! eBayで始める海外展開 イーベイ・ジャパン株式会社 事業本部長 佐藤 丈彦氏
A1-6 15:00~15:45(45分) 海外企業に遅れるな、 デジタル・エクスペリエンスに 取り組もう! 日本アイ・ピー・エム株式会社 日本IBM ソリューション事業部 ソーシャル・アーキテクト 石原 栄治氏	B1-6 15:00~15:45(45分) ●●●● ゼネラルセッション Tポイントのビッグデータからわかる 顧客行動とみらいの消費行動 CCCマーケティング株式会社 企画本部 データベース研究所 所長 毛谷村 剛太郎氏	C1-6 15:00~15:45(45分) ●●●● ゼネラルセッション 創業以来10年連続成長を続ける ベットEC成長の軌跡 ～会員数25万人を抱える オウンドストアの成長戦略～ ベットゴー株式会社 代表取締役社長 黒澤 弘氏	D1-6 15:00~15:45(45分) ●●●● 大手アパレルの EC・オムニチャネル展開をヒントに 自社の戦略を考える! 株式会社神戸デジタル・ラボ ウェブソリューション部 サービス推進チーム 部長 原田 敬士氏	E1-6 15:00~15:45(45分) ●●●● フリーフィングセッション 必見! ネットショップ平均売上UP率 「脅威の35.4%」 ～業界初 リピーター通販特化型の 最新サービスとは～ w2ソリューション/株式会社 CEO 山田 大樹氏
A1-7 16:00~16:45(45分) プロが教える、基礎から学ぶ KPI設計と表現の技法 株式会社メディックス 事業推進本部 ソリューション部 チーフコンサルタント 大倉 裕治氏 株式会社メディックス 事業推進本部 ソリューション部 コンサルタント 近藤 亮氏	B1-7 16:00~16:45(45分) ●●●● ゼネラルセッション ミズノのEC戦略 ミズノ株式会社 リテイル営業部 次長 石井 洋氏	C1-7 16:00~16:45(45分) ●●●● 事例から読み解く、 年末商戦の勝ち方! ～ECサイトの売上を効率的に上げる パーソナライズド広告活用法～ CRITEO株式会社 シニアセールスダイレクター 天野 耕太氏	D1-7 16:00~16:45(45分) ●●●● わずかなメール数で大きな売上! ショップ担当者のための カゴ落ち対策最前線! ナビプラス株式会社 セールス&マーケティング部 マネージャ 井口 隆智氏	E1-7 16:00~16:45(45分) ●●●● フリーフィングセッション ECサイトの顧客訪問動向から 売上予測を可能にする ～大切な視点は「行動」と「経験」～ 株式会社サムライズ テクニカルマーケティンググループ ビジネスデベロップメントユニット ユニット長 藤井 義隆氏
A1-8 17:00~18:00(60分) ●●●● クロージング基調講演 カスタマーエクスペリエンスを 実現するために実践すべき たった3つの施策 株式会社キートローブ 代表取締役社長 生田 昌弘氏	B1-8 17:00~18:00(60分) ●●●● クロージング基調対談 小売vsメーカー対談 ～経営が望むECの役割、消費 者が望むECのサービスとは?～ 株式会社キタムラ EC事業部 執行役員 EC事業部長 オムニチャネル推進担当 逸見 光次郎氏 リンナイ株式会社 管理本部 eビジネス推進室 室長 福本 啓史氏	C1-8 17:00~18:00(60分) サテライト会場	D1-8 17:00~18:00(60分) サテライト会場	

11月11日

※講演者、講演タイトル、講演時間はやむを得ない事情が発生した場合は変更となる場合がございます。最新情報はWebサイトをご覧ください。

A会場 Web担当者Forumミーティング		B会場 ネットショップ担当者フォーラム	C会場 ネットショップ担当者フォーラム	D会場 ネットショップ担当者フォーラム	E会場 ネットショップ担当者フォーラム フリーフィングセッション
A2-1 9:30~10:30(60分)		B2-1 9:30~10:30(60分)	C2-1 9:30~10:30(60分)	D2-1 9:30~10:30(60分)	E2-1 9:30~10:30(60分)
オープニング基調講演 強いWeb担当部門の作り方 ー戦略的Webサイト運用の ためのチームビルディング 株式会社リコー コーポレートコミュニケーションセンター 戦略・統括室 シニアスペシャリスト 伊藤 恵美子 氏		“脱”総合通販で生まれ変わる スクロールの成長戦略 ～海外展開、シニア、組織改革…成長 めざす Scroll Renovationのすべて～ 株式会社スクロール 取締役社長 鶴見 知久 氏	サテライト会場	サテライト会場	サテライト会場
A2-2 10:45~11:30(45分)		B2-2 10:45~11:30(45分)	C2-2 10:45~11:30(45分)	D2-2 10:45~11:30(45分)	
Webサイト全体HTTPS化(常時 SSL)の効果と実装のポイント 合同会社シマンテック・ ウェブサイセキュリティ ダイレクト・チャンネルマーケティング部 部長 中川 就介 氏		特別対談 マイクロモーメントを活かした売上げ アップの秘策。～スマホWebの正しい 構造とパフォーマンスで、ロスを防ぐ! グーグル株式会社 シニアパフォーマンスソリューション エキスパート 水谷 嘉仁 氏 株式会社ドーモ 代表取締役 占部 雅一 氏	ゼネラルセッション 米国から学ぶオムニチャネル戦略 オイシックス株式会社 CMO 株式会社warmth 代表取締役 西井 敏恭 氏 株式会社イー・ロジック 代表取締役 兼チーフコンサルタント 角井 亮一 氏	実録!立ち上げから1年で 月商1000万円になった凄いのサイト ～有名でなくともやればできる! カギは接客にあり。安売ではなく価値を 上げるための接客とは?～ 株式会社eobeing EC営業本部 マーケティングソリューション部 執行役員 部長 布田 茂幸 氏	
A2-3 11:45~12:30(45分)		B2-3 11:45~12:30(45分)			E2-3 11:45~12:30(45分)
デジタルエンゲージメントを 拡張するクラウド戦略 日本オラクル株式会社 Fusion Middleware事業統括本部 WebCenterソリューション部 部長 渡邊 紳二 氏		ランチセッション(軽食付) 『1秒の価値』: Nordstrom, STAPLESに学ぶ、eコマースサイ ト表示速度のビジネスインパクト SOASTA International, Inc. General Manager, Japan 秋山 英二 氏 Technical Director 村田 達宣 氏			ランチセッション(軽食付) ～A.Iドリブンな広告運用とは～ ネット通販の広告売上を4倍にした ノウハウを一挙公開 株式会社オーリーズ 代表取締役 鈴木 多聞 氏
A2-4 12:45~13:30(45分)		B2-4 12:45~13:45(60分)	C2-4 12:45~13:30(45分)	D2-4 12:45~13:30(45分)	
ベルメゾンのデータドリブンな 組織の運営方法 株式会社千趣会 販売戦略部 販売分析チーム 光本 圭一 氏 株式会社ユーザーローカル 取締役 COO 渡邊 和行 氏		特別対談 LINEビジネスコネクによる、20年ぶり のネット通販業界“CRM革命”とは? LINE株式会社 上級執行役員 法人ビジネス担当 田端 信太郎 氏 株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤 公一 氏	特定商取引法・消費者契約法見 直しでネットショップ運営・Webマー ケはどう変わる? 一般社団法人ECネットワーク 理事 沢田 登志子 氏	なぜモールやASPではなく 自社ECサイトが選ばれるのか。 ネットショップの戦略から事業戦略へ 株式会社ロックオン EC-CUBE事業部 部長 金 陽信 氏	
A2-5 14:00~14:45(45分)		B2-5 14:00~14:45(45分)	C2-5 14:00~14:45(45分)	D2-5 14:00~14:45(45分)	E2-5 14:00~14:45(45分)
ゼネラルセッション 人はなぜモノを買う気になるのか ～販売のプロが語る「認知」と 「つかみ」の心理学 株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニー 代表取締役社長 河瀬 和幸 氏		ゼネラルセッション 14期連続で増収を続ける 世田谷自然食品、その経営手法とは! 株式会社世田谷自然食品 広報・渉外 部長 池田 昌弘 氏	ネットショップ担当者がつまずく オムニチャネルのポイント NHN テコラス株式会社 EC事業部 Retail Coordinator Sales 久保田 徹 氏	オムニチャネルは小売だけではなく 今グローバルで起こっている ビジネス革新の新潮流 SAPジャパン株式会社 CECソリューション事業本部 ソリューション エンジニアリ ング(S&S)ディレクター 阿部 匠 氏 株式会社NTTデータ クラウドコンピューティング事業部 課長 風間 昭男 氏	フリーフィングセッション Eコマースの不正取引のしくみと その防止策とは? ～海外・国内の事例とノウハウ、世界最大の 不正検知エンジン「Decision Manager」ご紹介～ サイバーソース株式会社 セールス&ビジネスプランニング 部長 田所 和明 氏
A2-6 15:00~15:45(45分)		B2-6 15:00~15:45(45分)	C2-6 15:00~15:45(45分)	D2-6 15:00~15:45(45分)	E2-6 15:00~15:45(45分)
統合デジタルマーケティング時代の UX×コンテンツプランニング 株式会社博報堂アイ・スタジオ データドリブンクリエイティブ部 山田 智久 氏 コミュニケーションアーキテクト 伊藤 智之 氏 UXデザイナー 白石 葵 氏		ゼネラルセッション ネット通販売上高200億円へ。 ベイクルズが成長を続けるポイント。 株式会社ベイクルズ 取締役 ICT統括 兼 EC統括 村田 昭彦 氏	ゼネラルセッション 地域創生に対しての ネットショップの可能性 ～佐賀県ショッピングサイト出店支援事業 スター店舗を生み出した店舗コミュニティ形成～ 佐賀県最高情報統括監(CIO) 森本 登志男 氏	EC売上の伸びしろは流入増大より コンバージョン向上! ROIを高める施策のポイントとは 株式会社ゼロスタート 代表取締役社長 山崎 徳之 氏	フリーフィングセッション ECの収益最大化と運用効率化の ヒントは詐欺対策! ～2,000サイトの分析から見てきた 傾向とは～ かつこ株式会社 ソリューションディビジョン セールスグループ 小川 涼雅 氏
A2-7 16:00~16:45(45分)		B2-7 16:00~16:45(45分)		D2-7 16:00~16:45(45分)	E2-7 16:00~16:45(45分)
VOUGEが選んだサイトの 価値を高めるリニューアルとは? コンデナスト・ジャパン Techチーム Digital Design Lead 小林 直樹 株式会社モリサワ TypeSquareチーム セールス・スペシャリスト 高桑 剛 氏		特別対談 世の中のQ20は間違いだらけ!? ロコンドがアルペンと手掛ける 最高のリアル×ネット戦略 株式会社アルペン 執行役員 デジタルマーケティング部 部長 白鳥 明 氏 株式会社ロコンド 代表取締役社長 田中 裕輔 氏		ECのメディア化で売上1.4倍に。 成功も失敗も包み隠さず お話しします。 株式会社エンファクトリー 執行役員 副社長 清水 正樹 氏	フリーフィングセッション 中規模、小規模、モール ネットショップ企業向けサービス トレンド紹介 株式会社Ryo-Ma 専務取締役 小林 敬介 氏
A2-8 17:00~18:00(60分)		B2-8 17:00~18:00(60分)	C2-8 17:00~18:00(60分)	D2-8 17:00~18:00(60分)	
クロージング基調講演(トークセッション) ～あなたの会社はどうしてる?～ 戦略的オウンドメディア構築・運用の ための一歩先行くチームビルディングと プロセスデザイン [モデレータ] 株式会社ワンパク 阿部 淳也 氏 [リポーター] ライオン株式会社 中村 大晴 氏 株式会社モリサワ 阪本 圭太郎 氏 株式会社リコー 伊藤恵美子 氏		クロージング基調講演 3つの大規模ECの経営経験と 老舗企業ECの現状とこれから。。。 株式会社三越伊勢丹ホールディングス 顧問役員 兼 VWEB事業部長 中島 郁 氏	サテライト会場	サテライト会場	